

Concours d'accès au Master spécialisé « Production des contenus audiovisuels et numériques » Au titre de l'année universitaire 2022- 2023

L'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication (ISIC-Rabat) organise, **en présentiel**, le **vendredi 23 septembre 2022 à 09h00** le concours d'accès au **Master spécialisé « Production des contenus audiovisuels et numériques »** au titre de l'année Universitaire **2022-2023**.

CONDITIONS D'ACCES :

- ✓ Disposer d'un diplôme de l'ISIC ou diplôme équivalent avec mention.
- ✓ Disposer d'une licence en journalisme ou en communication ou en audiovisuel ou nouveaux médias ou diplôme équivalent avec mention assez-bien ou plus.

SELECTION :

Les candidats qui répondent aux conditions précitées seront admis à se présenter au concours d'accès au Master qui comprend trois volets :

- ✓ Une présélection sur dossier qui tient compte notamment des types de diplôme et du parcours professionnel
- ✓ Une épreuve écrite
- ✓ Une épreuve orale : entretien avec un jury

DOSSIER DE CANDIDATURE :

Pour s'inscrire au concours, les candidats doivent obligatoirement remplir le formulaire en ligne : <https://www.isic.ac.ma/master>

Ils doivent téléverser au dossier les différentes pièces justificatives, sous formats JPEG ou PDF, ci-dessous :

- ✓ Copies des diplômes obtenus depuis le baccalauréat.
- ✓ Relevés des notes des différents semestres.
- ✓ Copie de la CIN.
- ✓ Autorisation administrative, pour les fonctionnaires ou les salariés, d'inscription au concours et pour poursuivre les études à l'ISIC, couvrant les deux années de formation.
- ✓ Deux lettres de recommandation des enseignants chercheurs et/ou professionnels spécialisés en journalisme audiovisuel et/ou numérique.

CALENDRIER :

- ✓ Préinscription en ligne du lundi **01^{er} août 2022** au **Vendredi 09 septembre 2022** ;
- ✓ Affichage de la liste des candidats sélectionnés pour l'épreuve écrite : lundi **19 septembre 2022** ;
- ✓ Épreuve écrite : le **vendredi 23 septembre 2022** à 9h00 à l'ISIC ;
- ✓ Affichage de la liste des candidats admis à l'entretien oral : **Vendredi 29 septembre 2022** ;
- ✓ L'épreuve orale : **Lundi 03 octobre 2022** ;
- ✓ Affichage des résultats du concours d'accès au Master : **Jeudi 06 octobre 2022**.

IMPORTANT :

- ✓ Tout dossier incomplet sera rejeté ;
- ✓ La liste des candidats présélectionnés pour passer le concours d'entrée sera publiée sur le site officiel de l'ISIC (isic.ac.ma) ;
- ✓ Le candidat doit se consacrer à plein temps aux études pendant les deux années du cycle du Master.

Pour plus d'informations, contactez la cellule du concours :
Tél. : (+212) 661282593 ; du lundi au vendredi, durant l'horaire administratif
[Adresse mail : concours@isic.ac.ma](mailto:concours@isic.ac.ma)

ISIC, avenue Allal EL Fassi, Madinat Al Irfane, BP.6205. Rabat-Instituts
www.isic.ac.ma

Master spécialisé « Production des contenus audiovisuels et numériques »

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce master permettra aux candidats d'acquérir une formation opérationnelle, complète et approfondie en journalisme et communication audiovisuelle et numérique. Il se fixe donc pour objectif de:

- ✓ Dispenser un enseignement supérieur spécialisé en communication audiovisuelle et numérique et de former des professionnels de l'information et de la communication aptes à contribuer à l'élévation du niveau de la profession ;
- ✓ Donner aux futurs acteurs de la communication audiovisuelle les moyens d'orienter ou de réorienter leur pratique professionnelle à partir d'une meilleure compréhension des contextes et des enjeux d'émergence des cultures numériques ;
- ✓ Outiller ces futures acteurs par une formation solide, conceptuelle, analytique, méthodologique et pratique étendue dans le domaine du rédactionnel, de l'habillage, de la communication pluri-média et de la recherche scientifique en sciences de l'information et de la communication.

COMPETENCES VISEES

Cette formation a pour ambition d'acquérir des compétences multiples:

- ✓ Développer des compétences étendues dans le domaine de la conception, du rédactionnel, de l'animation et réalisation des contenus audiovisuels ;
- ✓ Acquérir une culture avancée des nouveaux supports audiovisuels numériques et de leurs usages ;
- ✓ Maîtriser les spécificités des enjeux professionnels majeurs des médias audiovisuels à l'heure du tout numérique et d'anticiper leurs évolutions futures ;
- ✓ Développer la maîtrise des méthodes avancées d'investigation en journalisme audiovisuel, par le biais des nouveaux supports ;
- ✓ Pouvoir pratiquer le métier de journaliste dans un univers de convergence des médias, en maîtrisant les principaux outils logiciels utilisés dans un environnement plurimédia, son, texte et image ;

- ✓ Maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir-être, nécessaires à l'exercice du métier de journalisme audiovisuel et numérique ;
- ✓ Savoir gérer des rédactions, superviser les lancements de nouvelles formules, de piloter les stratégies de développement des programmes et de leurs contenus ;
- ✓ Être capable d'intervenir dans le volet esthétique et de mise en forme des produits audiovisuels : Charte graphique, Habillage de l'antenne, Montage et post-production, Forme de présentation et gestion de contenu audiovisuel et numérique ;
- ✓ Pratiquer les outils techniques nécessaires (camera, prise de son, montage tant analogique que numérique, habillage) ;
- ✓ Être conscient de la circulation internationale de l'information et de différents contenus audiovisuels et de ses effets sur le plan national ; ^[L]_[SEP]
- ✓ Assimiler les règles d'éthique et de déontologie et prendre conscience de l'impact des contenus publiés sur les sources, le public et le débat public ;
- ✓ Apporter aux étudiants les outils théoriques et techniques nécessaires qui leur permettront de conduire des recherches dans le domaine, en faisant référence aux règles fondamentales de l'activité scientifique ;
- ✓ Acquérir les réflexes d'une méthodologie de travail en équipe nécessaire à la chaîne de production d'un contenu audiovisuel.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Le master offre de nombreuses opportunités, principalement dans le domaine du journalisme et de la communication audiovisuelle numérique, il prépare aux métiers de:

- ✓ Journaliste audiovisuel (radio, télévision) ;
- ✓ Web journaliste audiovisuel ;
- ✓ Chargé d'édition (télé et web télé);
- ✓ Journaliste reporter d'images (JRI) ;
- ✓ Chargé de programme audiovisuel ;
- ✓ Documentariste ;
- ✓ Web documentariste ;
- ✓ Community manager ;
- ✓ Concepteur de documents audiovisuels pour nouveaux médias et sites d'information ;
- ✓ Chargé d'études ou de mission dans un organisme de communication ou société de production ;
- ✓ Formateur en audiovisuel ;
- ✓ Chargé de recherche en études de communication audiovisuelle.